



FÜHRUNG NEU DENKEN – Managerial Coaching

Führen mit Coaching Kompetenz

TERMIN	https://inaccw.org/termine/	ANSPRECHPARTNERIN	Laura Sukyte-Eickmeyer Tel.: 0160/97427208 Mail: post@inaccw.org
ABSCHLUSS	Teilnahmebescheinigung		
UNTERRICHTSFORM	Seminar mit vielen praktischen Anwendungen	VERANSTALTUNGSORT	Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin-Charlottenburg
DAUER	2 Module à 2 Tage (jeweils Freitag und Samstag)		
ZEITEN	09:00 bis 18:00 Uhr		
GEBÜHR	685 € zzgl. MwSt./ Modul	AUSBILDUNGSMODULE	MC1: Managerial Coaching I – “From Seeing to Presencing” MC2: Managerial Coaching II – “From Letting come to Performing”

Perspektiven

Gesellschaftliche Veränderungen, Marktumbrüche und neue Arbeitswelten fordern von den Führungskräften neues Denken und Handeln, neue Verhaltensweisen und Vorgangsmodelle. Neben der Ergebnisverantwortung wird vor allem gekonntes Vorantreiben von Transformationsprozessen erwartet. Führungskräfte sehen sich zunehmend mit der Aufgabe konfrontiert, die Intelligenz von Menschen und Teams interdisziplinär zusammen zu bringen und sie durch die Veränderungen in der Arbeitswelt zu begleiten. Dabei gewinnt ein neues Mind-Set im Sinne der "coachenden Führungskraft" zunehmend an Bedeutung.

Mit "Managerial Coaching"¹ wird ein Konzept zur Professionalisierung der Führungskraft als "Coach" vorgestellt. Es bietet Methoden und Tools für ein modernes Führungsverständnis, welches an Menschen, Vertrauen und Wertschätzung ausgerichtet ist. Es ist besonders wirksam und geeignet, um Mitarbeitende zu motivieren, sich zu selbständigen Leistungsträger:innen zu entwickeln und Teams zu befähigen, neue Denkräume zu öffnen, eingefahrene Denk- und Arbeitsweisen in Bewegung zu bringen und zu erweiterten Handlungsfähigkeiten zu gelangen. "Managerial Coaching" beinhaltet die situative Anwendung von Coaching- und Führungstechniken durch die Führungskraft und macht Coachingkompetenz für Führung nutzbar.

Inhalte

Im Seminarpaket „Managerial Coaching I und II“ werden Konzepte, Methoden und Tools vermittelt, die im Kontext des Business Coaching auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse ständig weiterentwickelt werden und sich an praxisrelevanten Kriterien guter Führung orientieren. Die Führungskompetenz der Teilnehmenden wird um coachingbasierte Techniken erweitert. Im Fokus steht die Förderung der Selbstverantwortung, Vermittlung von Vertrauen und Zuversicht, Ermutigung und Ermächtigung, Aktivierung von Talenten, Motivation und Ressourcen. Eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem eigenen Führungsstil wird durch Selbstreflexion und Perspektivwechsel ermöglicht.

Das Seminarpaket hat drei thematische Schwerpunkte:

- Individuelle Perspektive: Mind-Set und Instrumente der „coachenden Führungskraft“.
- System-Perspektive: Entwicklung von High-Performance-Teams.

¹ Mit dem aus dem angelsächsischen Raum stammenden Begriff wird der Einsatz von Coachingtechniken und Coachinghaltung im Führungskontext verstanden.



- Change-Perspektive: Das U-Modell (Scharmer, MIT) als universelles Verlaufsmodell für Veränderungen und Transformation.

Modul 1: Managerial Coaching I – “From Seeing to Presencing”

- Gute Führung in Zeiten von Transformation und Umbrüchen
- Führungskraft als Coach: Chancen, Anforderungen, Herausforderungen
- Das U-Modell von Otto Scharmer (MIT): berufspraktische Anwendung des Verlaufsmodells als Strukturierungshilfe und Tool bei Einzelgesprächen, Teammeetings und bei Umsetzung von Changeprozessen
- Systemische Diagnose und Interventionen im Managerial Coaching
- Konstruktive Gesprächsführung und erfolgreiche Kommunikation

Modul 2: Managerial Coaching II – “From Letting come to Performing”

- Autorisierung als coachende Führungskraft: Persönlichkeit und Mind-Set
- Agiles Mind-Set und agile Methoden im Managerial Coaching
- Situative Anwendung von Führungs- und Coachingtechniken, Instrumenten und Tools
- Spezifische Expertise der Führungskraft als Teamcoach: Eckpfeiler Vertrauen, Freiraum, Vernetzung, Entwicklung
- Transfer in den eigenen Führungsalltag

Zielgruppe

Das Seminarpaket „Managerial Coaching I und II“ richtet sich an Führungskräfte, die über einschlägige Führungserfahrung verfügen, ihre Handlungskompetenz weiterentwickeln möchten und sich in ihrer Position als Führungskraft professionalisieren möchten. Es ist geeignet für am Menschen interessierte Führungskräfte jedweder Fachrichtung, die sich mit den Themen Führung und gelebte Veränderung (Change), d. h. auch mit sich selbst, auseinandersetzen wollen, um den für sich passenden und damit erfolgreichen Weg zu finden.

Zielsetzung

Vermittlung von coachingbasierten Techniken und Tools für den Einsatz im Führungskontext, Erweiterung von Führungs- und Handlungskompetenz.

Ablauf & Einordnung

In jeder Arbeitseinheit begleiten die Dozent:innen Sie durch praktische Fallarbeiten. Gearbeitet wird mit Beispielen, die die Teilnehmende aus ihrem beruflichen Umfeld mitbringen.

Die Module 1 und 2 können als Paket gebucht werden.

Enthaltene Leistungen

Seminarunterlagen, Fotodokumentation, Managerial Coaching Werkzeugkasten, intensive praktische Anwendung der Tools in Peer-to-Peer-Übungen und Live-Coaching-Settings

Vorteile & Ihr Nutzen

- Sie reflektieren Ihr bisheriges Führungsverhalten, schärfen Ihr Führungsprofil und richten es zukunftsorientiert im Sinne einer „Coachenden Führungskraft“ aus.
- Sie erfahren, wie Sie durch Ihre Haltung und Handeln die intrinsische Motivation Ihrer Mitarbeitenden stärken können und erhalten wertvolle praktische Tools zur Erweiterung von Denkräumen und Handlungsfähigkeiten.
- Sie setzen sich mit Vielfalt, Komplexität und Herausforderungen Ihres Führungsalltags auseinander und erweitern Ihr Expertenwissen im Austausch mit Dozent:innen, die



selbst als erfahrene Manager:innen und als Business Coaches tätig sind, und in Peer-to-Peer-Settings mit Führungskräften anderer Unternehmen, Branchen und Wirtschaftszweige.

- Sie verstehen Veränderungen als einen zentralen Prozess einer Organisation und als Führungsaufgabe. Sie erhalten Instrumente, um notwendige Veränderungen zu initiieren und erfolgreich umzusetzen.
- Sie profitieren vom hohen Praxisbezug des akademischen Curriculum auf wissenschaftlichem Fundament.

Dozent:innen

Dr. Thomas Koditek
Laura Sukyte-Eickmeyer
Thomas Stiegler