

## Tool: Story Teller

Steckbrief		
<b>Coaching-Anlass:</b>	Stärkung sozialer Beziehungen im Team	
<b>Zeit:</b>	1-2 Stunden	
<b>Anzahl Teilnehmer<sup>1</sup>:</b>	10-30	
<b>Infrastruktur, Materialien:</b>	Im Rahmen eines Abendessens	
<b>Einsatzgebiet</b>	Einzelcoaching	nein
	Teamcoaching	ja
	Mitarbeitergespräch	nein
	Workshop	ja
	Online-Coaching	nein
<b>Zum Einsatz durch Führungskraft als Coaching-Instrument geeignet.</b>		

- **In aller Kürze**

Im Rahmen eines Abendessens sitzen die Teammitglieder an einer langen gemeinsamen Tafel und erzählen sich mit ihrem Gegenüber Geschichten. Mit jedem Gang wechseln die Gesprächspartner. Für jeden Gang wird eine Frage gestellt.

- **Kontext und Konzept**

Das Tool „Story Teller“ basiert auf dem Konzept des Storytellings. Das Storytelling ist das Erzählen von Geschichten und eine Schlüsselqualifikation in einer Arbeitswelt, die sich durch immer größere Fragmentierung, ständiges Lernen und Anpassen sowie kontinuierliche Veränderung auszeichnet. Die Kraft der Geschichten macht jeden zu einem Verkäufer, ohne zu verkaufen, zu einem „Überzeuger“, ohne zu überreden. Geschichten schaffen einen Spielplatz für den Geist, Offenheit und Vertrauen.

Der Alltag im Unternehmen ist geprägt von sachlichen und themenbezogenen Gesprächen. Das sind Sachgespräche über Ziele, Aufgaben, Themen, Herausforderungen, Konflikte, Probleme etc. Um eine gute Kultur zu etablieren, die auf Vertrauen und Verbundenheit basiert, ist es essentiell wichtig, auch eine andere Dimension von Gesprächen zu etablieren. Gemeint sind die sog. "Abend- und Nachterzählungen“, die ihren Ursprung in den Urvölkern haben.

Die Nachtgeschichten der Urmenschen, am Lagerfeuer erzählt, sind eine Quelle der sozialen Kultur der Menschheit. Die Gespräche am Tag und die in den Abendstunden besitzen jeweils einen ganz unterschiedlichen Charakter. Tagsüber sprechen die Menschen über die Ereignisse des Alltags, über ökonomische und strukturelle Themen. Am Abend wechseln Themen und Tonart. Es ist ein Teil der Kulturgeschichte der

<sup>1</sup> Wenn in dieser Toolbeschreibung von Teilnehmer, Coachee, Coach, Klient etc. gesprochen wird, dann sind damit männliche, weibliche und diverse Personen gleichermaßen gemeint.

Menschheit am Abend, am Lagerfeuer, Geschichten zu erzählen. Lustige oder spannende Geschichten, mit denen sie sich von den Sorgen des Alltags entfernen, Geschichten von Vorfahren und Mythen. Sie schaffen Vertrauen und Verbundenheit. Aus Geschichten werden Gespräche, aus Gesprächen werden Bindungen. Erst die „Lagerfeuer- oder Kamingespräche“ machen aus einem Team ein Team, welches später, bei Tageslicht, gemeinsame Erfolgsgeschichten schreiben kann.

#### ▪ **Vorgehen**

Alle nehmen Platz an der Tafel. Zwei gegenüber sitzende Gesprächspartner erzählen sich gegenseitig Geschichten. Mit jedem Gang werden Plätze gewechselt.

Dabei sind die Themen frei wählbar und können variieren. Bei der Themenwahl ist es wichtig, dass die Teammitglieder eine Geschichte mit persönlichem Bezug erzählen können. Z.B.: Vorspeise: Geschichte aus der Kindheit, Hauptgang: Geschichte aus der Gegenwart. Nachspeise: Geschichte aus der Zukunft.

Mögliche Themen:

- Welchen Beruf üben Sie aktuell aus?
- Ein Ort/ Duft/ Farbe aus meiner Kindheit und die Geschichte dazu.
- Mein wichtigster (beruflicher) Wegbegleiter/ Vorbild und die Geschichte dazu.
- Das glücklichste Ereignis in meinem Leben und die Geschichte dazu.
- Die Geschichte von meinem Traum, der in Erfüllung ging.
- Eine Filmfigur, mit der ich mich identifizieren kann und was hat es mit meiner Geschichte zu tun.
- Wenn ich in 10 Jahren auf heute zurückblicke, erzähle ich folgende Geschichte dazu.

#### ▪ **Varianten**

Das Tool kann in jeder Art der Gruppe angewendet werden im Rahmen eines Abendessens, einer Abendveranstaltung, eines Kamingesprächs, eines Trainings etc.

Im Einzelcoaching der Führungskräfte kann ergänzend dazu am Storytelling als Technik gearbeitet werden.

#### ▪ **Erfolgsfaktoren**

Geschichten außerhalb der täglichen betrieblichen Realität.

#### ▪ **Fazit**

Einfach mal ausprobieren!

▪ **Weiterführende Informationen und Links**

Pyczak, T. (2023, 4. Edition): TELL ME! Wie Sie mit Storytelling überzeugen; Rheinwerk Computing.

[www.story-teller.club](http://www.story-teller.club)

**Verwendungshinweis**

Die Verwendung dieser Toolbeschreibung im Rahmen eigener Coachings ist gestattet und erwünscht. Bei Beratungstätigkeit und Trainings ist dies mit Nennung der Quelle unter Berücksichtigung des Urheberrechts gestattet. Eine Durchführung von Trainings und Ausbildungen oder Nutzung dieser Toolbeschreibung in vollständiger oder überwiegend gleicher oder ähnlicher Form ist nicht gestattet und benötigt die vorherige schriftliche Zustimmung der INA CCW Internationale Akademie für Sozialwissenschaften, Organisation und Management – Coaching Campus World GmbH.