

Fragebogen

Selbsteinschätzung zu den Führungsanforderungen

Wie gut kann ich (1= nicht gut, 6= sehr gut)	1	2	3	4	5	6
als Unternehmer Orientierung geben, z.B.:						
Unternehmensziele und strategische Entscheidungen vermitteln						
Ziele, Produktivität und Nutzensausrichtung im Blick behalten						
Über Kennzahlen steuern						
Leistung über Zielvorgaben fordern und beurteilen						
Markttrends und Mitbewerbersituation einbeziehen						
als Experte Prozesse steuern und Qualität sichern, z.B.:						
Mitarbeiter vorausschauend/systematisch qualifizieren						
Arbeitsabläufe und -prozesse effizient gestalten						
Die Qualität der Kernprozesse/Dienstleistungen im Blick behalten						
Bei schlechten Ergebnissen schnell und entschlossen reagieren						
Aufgaben und Projekte systematisch bearbeiten/ abschließen						
als (Team-)Coach Entwicklung und Kooperation fördern, z.B.:						
Leistungspotenziale erfassen und Mitarbeiter fördern						
Konstruktive Gespräche führen						
Feedback- und Teamprozesse gestalten						
Ressourcen betonen und zum Lernen ermutigen						
Konflikte aufgreifen und klären						
als Persönlichkeit führen, z.B.:						
Glaubwürdig und authentisch auftreten (Vorbild sein)						
Verantwortungsvoll mit Macht und Einfluss umgehen						
Entscheidungen persönlich vertreten (Flagge zeigen)						
Offene Situationen und Spannungen aushalten						
Mich in Frage stellen und immer wieder dazulernen						

Quelle: Fischer-Epe, Maren; Reissmann, Martin. Coaching zu Führungsthemen: Modelle und Anregungen für die Praxis (German Edition) (S.30-31). Rowohlt E-Book. Kindle-Version.

Verwendungshinweis

Die Verwendung dieser Toolbeschreibung im Rahmen eigener Coachings ist gestattet und erwünscht. Bei Beratungstätigkeit und Trainings ist dies mit Nennung der Quelle unter Berücksichtigung des Urheberrechts gestattet. Eine Durchführung von Trainings und Ausbildungen oder Nutzung dieser Toolbeschreibung in vollständiger oder überwiegend gleicher oder ähnlicher Form ist nicht gestattet und benötigt die vorherige schriftliche Zustimmung der INA CCW Internationale Akademie für Sozialwissenschaften, Organisation und Management – Coaching Campus World GmbH.