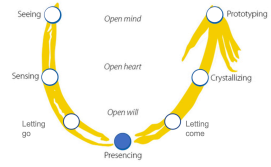


Tool: Mission Statement

Steckbrief		
Coaching-Anlass:	Presencing, Zusammenfassung von Reflexionen	
Zeit:	30-45 Minuten	
Anzahl Teilnehmer¹:	1	
Infrastruktur, Materialien:	Formular	
Einsatzgebiet	Einzelcoaching	ja
	Teamcoaching	nein
	Mitarbeitergespräch	ja
	Workshop	nein
	Online-Coaching	ja
Zum Einsatz durch Führungskraft als Coaching-Instrument geeignet.		

- **In aller Kürze**
Ein persönliches Purpose Statement spiegelt eigene zentrale Werte und eigene Stärken wider. Es ist kurz und prägnant formuliert und einfach zu verstehen. Es fühlt sich für den Coachee erfüllend und lockend an.
Die Stärken und Fähigkeiten des Coachees spielen im Mission Statement eine zentrale Rolle.
 - **Kontext und Konzept**
In seinem Purpose Statement fasst der Coachee alle bisher beleuchteten Facetten in einer persönlich stimmigen Weise zusammen. Eine bewährte Gliederung umfasst drei Absätze:
 - Erster Absatz: persönliche Beschreibung der eigenen Person, mit Betonung der zentralen Stärken und Werte und mündet in einer Mission: „Es ist meine Mission“: Hier nennt der Coachee seine wichtigsten Werte.
 - Zweiter Absatz: Hier nennt der Coachee seine präferierten Tätigkeitsbereiche oder seine Zielgruppe.
 - Dritter Absatz: Hier drückt der Coachee sein Tun in einem oder mehreren Verben aus. Er beschreibt, wie diese Werte spezifisch umgesetzt werden.
- **Vorgehen**
Siehe Arbeitsblatt im Anhang.

¹ Wenn in dieser Toolbeschreibung von Teilnehmer, Coachee, Coach, Klient etc. gesprochen wird, dann sind damit männliche, weibliche und diverse Personen gleichermaßen gemeint.

- **Varianten**
Keine.
- **Erfolgsfaktoren**
Keine.
- **Fazit**
Ein Purpose Statement eignet sich Reflexionen des Coachings zusammenzufassen und den Handlungsbezug zu verschriftlichen.
- **Weiterführende Informationen und Links**
Dagmar Werther: Vision – Mission – Werte: Die Basis der Leitbild- und Strategieentwicklung (Beltz Weiterbildung / Fachbuch)
Blickhan, Daniela: Positive Psychologie und Coaching (German Edition) (S.54). Junfermann Verlag. Kindle-Version.

Verwendungshinweis

Die Verwendung dieser Toolbeschreibung im Rahmen eigener Coachings ist gestattet und erwünscht. Bei Beratungstätigkeit und Trainings ist dies mit Nennung der Quelle unter Berücksichtigung des Urheberrechts gestattet. Eine Durchführung von Trainings und Ausbildungen oder Nutzung dieser Toolbeschreibung in vollständiger oder überwiegend gleicher oder ähnlicher Form ist nicht gestattet und benötigt die vorherige schriftliche Zustimmung der INA CCW Internationale Akademie für Sozialwissenschaften, Organisation und Management – Coaching Campus World GmbH.

Arbeitsblatt: Mein Mission Statement

Reflektiere einige Minuten über folgende Fragen: Nimm dir einen Augenblick Zeit, um innerlich offen für die Antworten auf diese Fragen zu werden. Dann beginne zu schreiben – aus dem Bauch heraus und möglichst fortlaufend / ohne Unterbrechung.

Welche Werte sind für Dich von zentraler Bedeutung?

Was bereitet Dir Freude? (*Passion*)

Worin bist Du wirklich gut? (*Mission, Skills & Talente*)

Was braucht die Welt von Dir? (Berufung)

Womit kannst Du Geld verdienen? (Beruf)

Purpose Statement

Erster Absatz:

WER BIN ICH? Persönliche Beschreibung der eigenen Person mit Fokus auf die zentralen Stärken und Werte: „Es ist meine Mission/ mein Purpose“

Zweiter Absatz:

WAS IST MEINE AUFGABE/ GENERELL? Präferierte Tätigkeitsbereiche oder Zielgruppe

Dritter Absatz:

WAS IST MEINE AUFGABE/ KONKRET? Tun in einem oder mehreren Verben

Notizen: