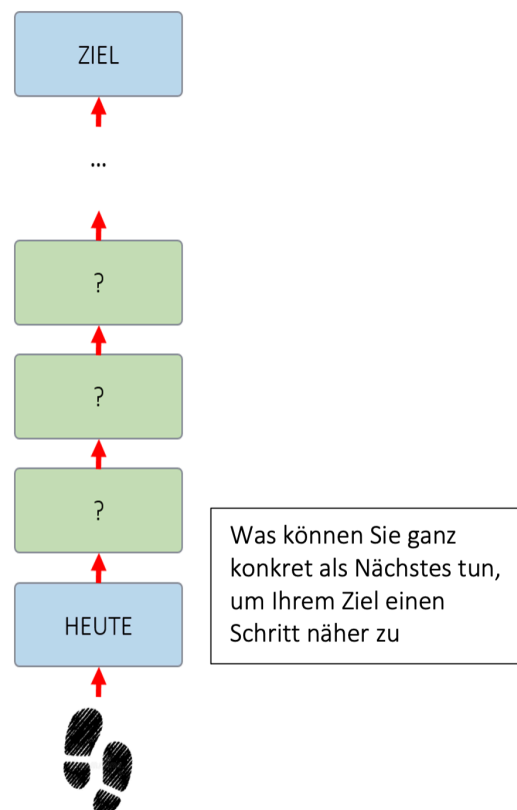


Tool: Wege zum Ziel

Steckbrief		
Coaching-Anlass:	Konkretisierung eines Vorgehens, Futur Pace	
Zeit:	30-40 Minuten	
Anzahl Teilnehmer¹:	1	
Infrastruktur, Materialien:	Moderationskarten (Bodenanker), Stift	
Einsatzgebiet	Einzel-Coaching	ja
	Team-Coaching	nein
	Mitarbeitergespräch	ja
	Workshop	ja
	Online-Coaching	ja
Zum Einsatz durch Führungskraft als Coaching-Instrument geeignet.		

▪ In aller Kürze

Dieses Tool dient dazu, einen Weg zur Erreichung eines bestimmten Ziels zu entwickeln.



¹ Wenn in dieser Toolbeschreibung von dem Coachee, dem Coach, dem Klienten etc. gesprochen wird, dann sind damit männliche, weibliche und diverse Personen gleichermaßen gemeint

▪ Kontext und Konzept

In Coachings begegnen wir oft Situationen, in denen der Coachee zwar bereits eine Vorstellung entwickelt hat, was er erreichen möchte und diese Ziele ggf. auch bereits in Worte gefasst, sein Zielbild jedoch noch als unerreichbar bzw. schwer erreichbar erscheint. Die auf Glaubenssätzen, Wertvorstellungen und/oder Beurteilungsmustern beruhende Haltung der Vorsicht hindert den Coachee kreativ Ansätze und Ideen zu entwickeln, die ihm helfen, die Orientierungslosigkeit zu überwinden und zu mehr Klarheit zu gelangen. Das Verharren in der Haltung, dass es "nicht geht", "unerreichbar" oder "sehr schwer und kompliziert ist" lähmt.

Im Coaching-Kontext geht es also darum, dieses unsortierte Gefühl zu überwinden, Komplexität zu reduzieren und den Coachee zu unterstützen, eine aktive Haltung bei der Entwicklung von Lösungsideen einzunehmen. Auch die ganz großen Ziele, eine Art Vision, lassen sich mit diesem Tool erfolgreich "erden".

Für dieses Tool wird ein Ziel benötigt. Dieses Ziel sollte möglichst genau formuliert sein. Weiterhin wird eine freie Fläche auf dem Boden gebraucht.

▪ Vorgehen

1. Erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Coachee sein Ziel, welches er erreichen will. Beim Entstehen des Zielbildes können Sie den Coachee mit nachfolgenden Fragen unterstützen:
 - Was ist Ihr Ziel?
 - Wann, wo und mit wem möchten Sie dieses Ziel erreichen?
 - Wie sehen Sie und die anderen aus, wenn Sie Ihr Ziel erreicht haben?
 - Wie hören Sie sich an oder was sagen Sie sich innerlich?
 - Wenn Sie dieses Zielbild sehen – lohnt es sich, etwas dafür zu tun?
2. Nehmen Sie zwei Moderationskarten. Lassen Sie den Coachee auf die eine Karte das Wort "Heute" schreiben und die Karte auf den Boden legen. Bitten Sie den Coachee auf die zweite Karte das Wort "Ziel" (oder ein Stichwort, welches für das Ziel steht) zu schreiben und lassen Sie er die Karte einige Meter von der "Heute"-Position weg auf den Boden legen – je nachdem, wie weit er das Erreichen des Zieles für sich einschätzt.
3. Bitten Sie den Coachee, sich auf die "Heute"-Karte zu stellen, welche für ihn das Hier und Jetzt darstellt. Heute ist der Coachee noch nicht am Ziel. Es gilt noch, die Spannung und Entfernung vom Jetzt-Zustand zum Ziel- Zustand zu überwinden. Welche Schritte führen den Coachee zum Ziel? Stellen Sie dem Coachee folgende Fragen: "Was werden Sie konkret morgen als Erstes unternehmen, was Sie einen Schritt näher zum Ziel bringt?". Bitten Sie den Coachee, die Antwort als Stichwort auf eine Moderationskarte zu schreiben, die Karte auf den Boden zu legen und sich

drauf zu stellen. "Was können Sie ganz konkret als Nächstes tun?"/"Was machen Sie danach?". Wieder aufschreiben, auf den Boden legen und sich drauf stellen lassen. "Was machen Sie ganz konkret danach, um Ihr Ziel zu erreichen?" usw. bis alle Schritte zum Ziel beschrieben wurden, der Coachee der Auffassung ist, dass er als Nächstes sein Ziel erreicht hat und sich auf die "Ziel"-Karte stellt.

4. Bitten Sie nun den Coachee, sich umzudrehen und auf den zurückgelegten Weg zu schauen. "Wenn Sie auf den zurückgelegten Weg schauen, wie fühlt sich das für Sie an?". Als Letztes können Sie den Coachee bitten, noch einmal den Blick nach vorn, über das erreichte Ziel hinaus zu richten und fragen Sie ihn "Welches Ziel steht hinter Ihrem Ziel?"/"Was ist das Ziel danach?".

- **Varianten**

"Wege zum Ziel" kann mit der Besprechung der erforderlichen Ressourcen kombiniert werden, indem Sie mit dem Coachee bei dem jeweiligen Schritt die Ressourcen besprechen, die günstig/erforderlich sind, um den entsprechenden Schritt zu gehen. Die Ressourcen können einsortiert werden nach links (alles, was bereits vorhanden ist) und rechts (alles, was noch nicht vorhanden ist und wie diese Ressourcen beschafft werden können).

- **Erfolgsfaktoren**

Eine klare Zielformulierung zu Beginn.

- **Fazit**

Das Tool funktioniert immer! Es ist leicht, handfest und gut geeignet, auf eine vergleichbar einfache Art Klarheit über das Vorgehen zu bekommen.

- **Weiterführende Informationen und Links**

Dieses Tool ist in den Kreativitätsseminaren am Institut Organisation und Management der INA CCW entstanden, um hochfliegenden Zielen Bodenständigkeit zu verleihen.

Verwendungshinweis

Die Verwendung dieser Toolbeschreibung im Rahmen eigener Coachings ist gestattet und erwünscht. Bei Beratungstätigkeit und Trainings ist dies mit Nennung der Quelle unter Berücksichtigung des Urheberrechts gestattet. Eine Durchführung von Trainings und Ausbildungen oder Nutzung dieser Toolbeschreibung in vollständiger oder überwiegend gleicher oder ähnlicher Form ist nicht gestattet und benötigt die vorherige schriftliche Zustimmung der INA CCW Internationale Akademie für Sozialwissenschaften, Organisation und Management – Coaching Campus World GmbH.