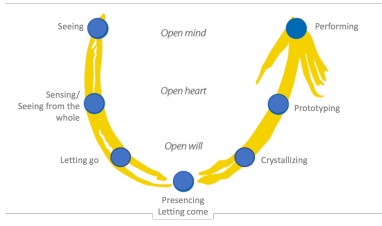


Tool: Skalierung

Steckbrief		
Coaching-Anlass:	Universell einsetzbar	im gesamten Coaching-Prozess 
Zeit:	20-30 Minuten	
Anzahl Teilnehmer ¹ :	1; beliebig große Gruppen	
Infrastruktur, Materialien:	keine; Flipchart	
Einsatzgebiet	Einzel-Coaching	ja
	Team-Coaching	ja
	Mitarbeitergespräch	ja
	Workshop	ja
	Online-Coaching	ja
Zum Einsatz durch Führungskraft als Coaching-Instrument geeignet.		

■ In aller Kürze

Mit Hilfe von einer Skala kann der Coachee

- über wichtige Begriffe sprechen, ohne sie genau definieren zu müssen,
- „weiche“ Realitäten oder subjektive Eindrücke vergleichbar machen,
- Unterschiede und Veränderungen fokussieren,
- differenzierte Selbstbeobachtung anregen.

Skalierungsfragen – Multi-Skala

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	A: z.B. Coaching-Kompetenz
0 10	B: Teilaspekt 1
0 10	C: Teilaspekt 2
0 10	D: Teilaspekt 3
0 10	E: Teilaspekt 4

¹ Wenn in dieser Toolbeschreibung von dem Coachee, dem Coach, dem Klienten etc. gesprochen wird, dann sind damit männliche, weibliche und diverse Personen gleichermaßen gemeint

▪ Kontext und Konzept

Skalen können beliebig erfunden und gebraucht werden. Sie machen bereits vorhandene Fähigkeiten und Ressourcen als Vorboten der Zielerreichung bewusst, verstärken aufblitzende erfolgreiche Verhaltensweisen positiv und machen die bevorstehenden Verhaltensänderungen leichter portionierbar.

Skalenarten

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| - Zufriedenheitsskala | - Qualitätsskala |
| - Feedbackskala | - Kompetenzskala |
| - Verfassungsskala | - Motivationskala |
| - Fortschrittsskala | - Zuversichtsskala |

▪ Vorgehen

Zeichnen Sie eine Hauptskala zu einem für den Coachee oder die Coaching-Session relevanten Thema und bitten Sie den Coachee sich darauf einzuordnen.

Beispiele für Skalierungsfragen:

- Wo stehen Sie aktuell bei diesem Thema auf einer Skala von 1 bis 10, wobei 10 der beste Wert ist?
- Wie zufrieden sind Sie mit der Situation?
- Wie weit wollen Sie kommen auf der Skala zwischen 1 und 10?
- Was genau werden Sie bei 8 anders machen als jetzt?
- Und was noch?
- Was Sie jetzt gerade schildern, ist das eine 8 oder eher schon eine 9?
- Wie wird es sich für Sie auswirken, wenn Sie Ihre 8 erreicht haben?
- Woran werden Ihre Kollegen bemerken, dass Sie die 8 erreicht haben? (Perspektivwechsel)
- Was macht es aus, dass Sie jetzt schon bei 3 und nicht mehr bei 1 sind?
- Und was noch?

▪ Varianten

Ergänzen Sie bei Bedarf Unterskalen, um Teilaspekte weiter zu differenzieren.

▪ Erfolgsfaktoren

Skalierungsfragen können beliebig mit allen Coachings-Tools kombiniert werden.

▪ Fazit

Ein Basis-Tool für jeden Coach.

Verwendungshinweis

Die Verwendung dieser Toolbeschreibung im Rahmen eigener Coachings ist gestattet und erwünscht. Bei Beratungstätigkeit und Trainings ist dies mit Nennung der Quelle unter Berücksichtigung des Urheberrechts gestattet. Eine Durchführung von Trainings und Ausbildungen oder Nutzung dieser Toolbeschreibung in vollständiger oder überwiegend gleicher oder ähnlicher Form ist nicht gestattet und benötigt die vorherige schriftliche Zustimmung der INA CCW Internationale Akademie für Sozialwissenschaften, Organisation und Management – Coaching Campus World GmbH.