

Tool: Das Perspektivenrad

Steckbrief		
Coaching-Anlass:	Analysephase, Klärung eines Entscheidungskonflikts	
Zeit:	40-60 Minuten	
Anzahl Teilnehmer¹:	1	
Infrastruktur, Materialien:	Moderationskarten in verschiedenen Farben	
Einsatzgebiet	Einzel-Coaching	ja
	Team-Coaching	nein
	Mitarbeitergespräch	nein
	Workshop	nein
	Online-Coaching	ja
Zum Einsatz durch Führungskraft als Coaching-Instrument geeignet.		

▪ In aller Kürze

Das Perspektivenrad hat das Ziel, durch das gezielte Einnehmen unterschiedlicher Denkstile widersprüchliche Einstellungen, Argumente oder Gefühle gegenüber einer Entscheidung bewusst zu machen und zu klären.

Einsatz:

- Coachee steht vor wichtigen Entscheidungen, hat gegenüber der Entscheidung ambivalente Gefühle, widersprüchliche Argumente
- Projekte, Ziele, Vorhaben, die mit Unsicherheiten behaftet sind
- Unlust und Überforderung angesichts anstehender Entscheidungen

Chancen:

- Klärung und Ordnung der Gedanken, Gefühle, Argumente
- Klärung geht mit emotionaler Entlastung einher

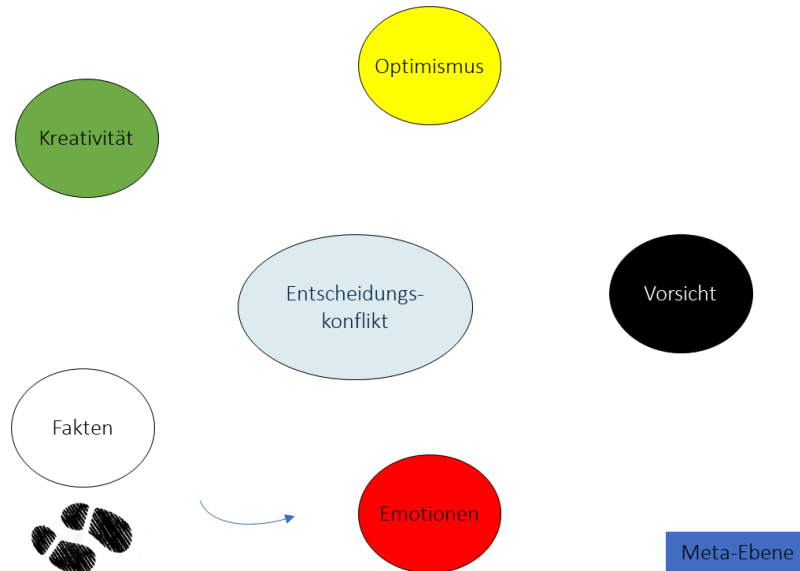
Risiken:

- Entscheidungsproblem muss klar abgrenzbar sein gegenüber einem klar definierten Projekt, Ziel oder Vorhaben
- Nicht anwendbar, wenn der Coachee grundsätzlich unter Entscheidungsproblemen leiden

▪ Kontext und Konzept

Das Tool basiert auf der Idee der „6 Denkhüte“ des Denk- und Kreativitätsforschers Edward de Bono. Übertragen auf Coaching wird hier ein Entscheidungskonflikt aus 6 unterschiedlicher Positionen/Denkansätzen/Denkstilen betrachtet:

¹ Wenn in dieser Toolbeschreibung von Teilnehmer, Coachee, Coach, Klient etc. gesprochen wird, dann sind damit männliche, weibliche und diverse Personen gleichermaßen gemeint.



- **Weiß = Fakten:** Neutrale Informationen und Fakten: beinhalten keine emotionalen Äußerungen
- **Rot = Emotionen:** Emotionen und nicht rationale Aspekte; Gefühle und Bewertungen wie Begeisterung, Zorn, Zweifel
- **Schwarz = Vorsicht:** Kritische Argumentation; Gefahren, Hindernisse, Risiken stehen im Vordergrund
- **Gelb = Optimismus:** Konstruktives und optimistisches Denken; Vorteile, Möglichkeiten und Chancen stehen im Vordergrund
- **Grün = Kreativität:** Energie und Kreativität; Neuartige Wahrnehmungen, Ideen, Provokationen, neue Zugangsweisen
- **Blau = Meta-Ebene:** Zunächst Ebene des Coaches; Coach beobachtet und greift bei Bedarf ein; zum Schluss: Reflexionsebene des Coachees

▪ **Vorgehen**

Die Entscheidungssituation wird möglichst frei und offen vom Coachee beschrieben. Und anschließend in einer Aussage zusammengefasst (nicht als Frage), auf einer Moderationskarte notiert und in die Mitte des Raumes gelegt.

Der Coachee begibt sich auf die verschiedenen Positionen des Perspektivrades (Start: Weiße Karte, weitere Reihenfolge: Weiß, Rot, Schwarz, Gelb, Grün) und kommentiert den Konflikt ausschließlich aus der jeweiligen Position. Die farbigen Moderationskarten werden entsprechend den Denkstilen kreisförmig um die zentrale Aussage positioniert.

Der Coachee endet auf der blauen Karte (Meta-Perspektive) zur Auswertung der verschiedenen Positionen. Mögliche Fragen zur Auswertung:

- Auf welcher Position fühlten Sie sich am wohlsten?
- Welche waren unangenehm?

- Wo wären Sie gern stehen geblieben?
- Hat Ihnen noch etwas gefehlt, konnten Sie alle Argumente und Gefühle unterbringen?
- Welche Farbe entspricht Ihrem üblichen Denkstil am ehesten?

- **Varianten**

(A) Coach legt die verschiedenen Positionen/Denkstile nacheinander aus und lässt den Coachee schrittweise die unterschiedlichen Perspektiven einnehmen.

(B) Das Perspektivenrad wird vorab ausgelegt, um andere Positionen schon im Vorfeld klar abzugrenzen und die Argumentation des Coachees stärker zu fokussieren.

- **Erfolgsfaktoren**

Auf klare Aussagen und auf „sauberes“ Argumentieren im Sinne der jeweils aktuellen Perspektive achten.

- **Fazit**

Strukturiertes und leicht anzuwendendes Tool, das den Coachee aus einer einseitigen/verengten Denkweise rausholt.

- **Weiterführende Informationen und Links**

Edward de Bono: Six Thinking Hats. 1985

Verwendungshinweis

Die Verwendung dieser Toolbeschreibung im Rahmen eigener Coachings ist gestattet und erwünscht. Bei Beratungstätigkeit und Trainings ist dies mit Nennung der Quelle unter Berücksichtigung des Urheberrechts gestattet. Eine Durchführung von Trainings und Ausbildungen oder Nutzung dieser Toolbeschreibung in vollständiger oder überwiegend gleicher oder ähnlicher Form ist nicht gestattet und benötigt die vorherige schriftliche Zustimmung der INA CCW Internationale Akademie für Sozialwissenschaften, Organisation und Management – Coaching Campus World GmbH.